



VESTIBULAR 2022-1 – EDITAL 04/2021

LEIA ATENTAMENTE AS SEGUINTE INSTRUÇÕES:

1. Você receberá do fiscal o material abaixo:
 - a) Este CADERNO DE QUESTÕES, com o enunciado das 20 (VINTE) questões objetivas, sem repetição ou falha, sendo: Língua Portuguesa, de 01 a 10, e Matemática, de 11 a 20.
 - b) 1 CARTÃO-RESPOSTA destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.
 - c) 1 Folha de resposta para Redação.
 - d) Orientações para matrícula.
2. Verifique se este material está em ordem, se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no CARTÃO-RESPOSTA. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.
3. Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do CARTÃO-RESPOSTA, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
4. As questões são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
5. Marcar as questões no CARTÃO-RESPOSTA observando a seqüência do CADERNO DE QUESTÕES.
6. Para cada uma das questões são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar uma resposta: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
7. A prova de Redação é eliminatória; portanto, não deixe de fazê-la.
8. Quanto à prova de Redação, observe as seguintes instruções:

- a) O tema da Redação encontra-se no CADERNO DE QUESTÕES.
- b) A Redação definitiva deverá ser feita com caneta esferográfica azul ou preta.
- c) Não identifique a Redação por meio de assinatura ou qualquer outro sinal.
- d) Se desejar, utilize a folha de rascunho do caderno de questões, depois passe o texto definitivo para a FOLHA DE REDAÇÃO, pois não será considerado o que for escrito na Folha de Rascunho que se encontra no final do caderno de provas.

09. Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que:

- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios, gravadores, "headphones", telefones celulares, "pagers" ou fontes de consulta de qualquer espécie;
- b) se ausentar da sala em que realiza as provas levando consigo o CADERNO DE QUESTÕES e/ou CARTÃO-RESPOSTA.

10. Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu CARTÃO-RESPOSTA. O rascunho no CADERNO DE QUESTÕES não será levado em conta.

11. Quando terminar, entregue ao fiscal o CADERNO DE QUESTÕES, o CARTÃO-RESPOSTA, a FOLHA DE REDAÇÃO e assine a Lista de Presença.

12. O tempo mínimo de permanência em sala será de 1 (uma) hora após o início da prova.

13. O tempo disponível para a Redação e para as Questões Objetivas é de 2 (duas) horas e 30 (trinta) minutos.

Boa Prova!



REDAÇÃO

O FUTURO DO TRABALHO É REMOTO E NÃO TEM PÁTRIA

O que era uma tendência em alguns setores, hoje é a regra em outros. Híbrido ou não, o trabalho do futuro é remoto e apátrida.

Bernardo Carvalho Wertheim

Para muitos, não há mais o "sair para trabalhar", e não há, sequer, o "tirar o pijama" para conduzir uma reunião. O trabalho invadiu os lares sem pedir licença há mais de um ano, quando o deslocamento até o escritório virou uma ameaça à saúde.

O *home office* já era discutido antes da chegada da pandemia de Covid-19 e hoje virou um dos critérios básicos para atrair os melhores profissionais do mercado. Há quem ame, há quem odeie e há, também, os que preferem o meio termo. É o caso do Google, que sinalizou recentemente em uma entrevista à Revista Time, que os escritórios da gigante serão transformados para dar boas-vindas ao modelo híbrido.

Se o *home office* já era uma tendência em ascensão em muitas áreas, para os profissionais de tecnologia e design é uma realidade não tão recente. Com a internet, o céu é o limite. Não há mais barreiras geográficas ou deslocamentos de 2h para participar de reuniões que poderiam ser resolvidas apenas com um e-mail ou videochamada.

Muito além da segurança, a flexibilidade para transitar entre o escritório e o sofá de casa garante ao colaborador a autonomia que pode ser muito útil em processos criativos. Por isso sempre falo que o futuro não tem barreiras, nem nacionalidade, ele tem endereço eletrônico e pode ser acessado de qualquer lugar do mundo.

Uma pesquisa recente realizada pelo banco *Credit Suisse* com 14 mil pessoas de 8 países mostrou que os brasileiros que podem trabalhar remotamente aprovam e pretendem manter o *home office*. Entre a amostra da pesquisa feita com os consumidores do Brasil, 62% trabalham de casa e 90% pretendem fazer mais compras online no próximo ano.

A aceitação da flexibilização do trabalho é uma realidade, pois passou a ser critério fundamental para boa parte dos profissionais de tecnologia. A América Latina é uma das regiões mais urbanizadas do mundo. No México, por exemplo, a terceirização de profissionais de Tecnologia da Informação cresce de 10% a 15% todos os anos, de acordo com o Banco Mundial.

Com as transformações digitais impulsionadas pela tecnologia, o mercado para os profissionais tech está cada vez mais aquecido e as empresas deste segmento vão ainda além: optam por contratar profissionais na modalidade *anywhere office*. Remotamente, há uma infinidade de possibilidades a serem exploradas, inclusive em grandes empresas fora do País.

E como não faltam vagas para talentos digitais, o mercado faz o caminho inverso: se adapta às necessidades dos colaboradores, não o oposto. Profissionais de tecnologia nunca foram tão requisitados e este é um movimento global. Fazendo um recorte nacional, a procura por profissionais de TI será de 420 mil pessoas até o fim de 2024, de acordo com um levantamento feito pela Brasscom, associação que reúne empresas de tecnologia da informação.

Isso abre precedentes para que as empresas busquem candidatos estrangeiros para ocupar os postos, e também abre um leque de oportunidades para brasileiros que querem ter a experiência de trabalhar remotamente para empresas sediadas no exterior, sem precisar se deslocar minimamente. (WERTHEIM, Bernardo Carvalho. **O Futuro do trabalho é remoto e não tem pátria**. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/economia/o-futuro-do-trabalho-e-remoto-e-nao-tem-patria,82c8f514948bc30f8ade8e2f76914fdc681hl44q.html>> Acessado em: 03 nov. de 2021.)

Refleta sobre o assunto focalizado acima e elabore um texto, de caráter dissertativo-argumentativo. Observe as seguintes instruções:

- A produção do texto deverá demonstrar domínio da norma culta da língua escrita, na forma dissertativa;
- O texto deverá ter, no mínimo, 12 linhas e, no máximo, 15 linhas;
- A redação não deve ser identificada por meio de assinatura ou qualquer outro sinal;
- A redação pode ser feita, se desejar, na **folha de rascunho**. Entretanto, o **texto definitivo** deverá ser passado para a **folha de resposta**, pois não será considerado o que for escrito na **folha de rascunho**;
- A redação definitiva deverá ser feita com caneta esferográfica azul ou preta.

QUESTÕES OBJETIVAS (01 A 20):

As respostas para as questões a seguir devem ser registradas no GABARITO.

LÍNGUA PORTUGUESA (01 a 10)

QUESTÃO 01

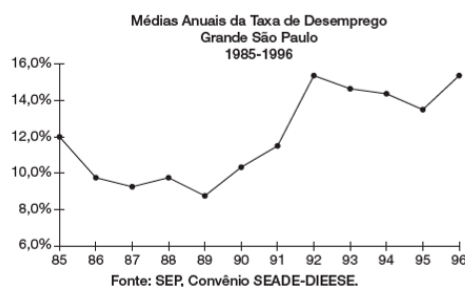
Escrevo um poema sobre a rapariga que está sentada no café, em frente da chávena de café, enquanto alisa os cabelos com a mão. Mas não posso escrever este poema sobre essa rapariga porque, no Brasil, a palavra rapariga não quer dizer o que ela diz em português. Então, terei de escrever a mulher nova do café, a jovem do café, a menina do café, para que a reputação da pobre rapariga que alisa os cabelos com a mão, num café de Lisboa, não fique estragada para sempre quando este poema atravessar o Atlântico para desembarcar no rio de Janeiro. E isto tudo sem pensar em África, porque aí lá terei de escrever sobre a moça do café, para evitar o tom demasiado continental da rapariga, que é uma palavra que já me está a pôr com dores de cabeça até porque, no fundo, a única coisa que eu queria era escrever um poema sobre a rapariga do café. A solução, então, é mudar de café, e limitar-me a escrever um poema sobre aquele café onde nenhuma rapariga se pode sentar à mesa porque só servem café ao balcão. (JÚDICE, N. **Matéria do Poema**. Lisboa: D. Quixote, 2008.)

Considerando o texto acima, marque a alternativa correta:

- Depois do advento da Internet, as informações não têm mais fronteiras. Nesse sentido, está ficando cada vez mais difícil escrever um poema, considerando que uma palavra pode ser entendida de diversas formas dependendo do país em que será publicada.
- A frase "A solução, então, é mudar de café..." demonstra a impossibilidade de se fazer arte a partir de situações do cotidiano.
- O poema expressa a multiplicidade e caráter 'vivo' da língua, ou seja, uma mesma palavra pode ter diferentes entendimentos a depender da cultura e/ou onde ela é empregada.
- Nesse texto o autor alerta para que se evite a publicação de poemas em diferentes países.
- Nenhuma das alternativas.

QUESTÃO 02

Um estudo sobre o problema do desemprego na Grande São Paulo, no período 1985-1996, realizado pelo SEADE-DIEESE, apresentou o seguinte gráfico sobre taxa de desemprego.



Pela análise do gráfico, é correto afirmar que, no período considerado,

- a maior taxa de desemprego foi de 14%.
- a taxa de desemprego no ano de 1995 foi a menor do período.
- a partir de 1992, a taxa de desemprego foi decrescente.
- no período 1985-1996, a taxa de desemprego esteve entre 8% e 16%.
- a taxa de desemprego foi crescente no período compreendido entre 1988 e 1991.

QUESTÃO 03

As pesquisas desenvolvidas nos vários centros nacionais e internacionais, tanto em animais quanto em seres humanos, têm demonstrado que o tratamento regenerativo com células-tronco está deixando de ser uma utopia, podendo tornar-se importante recurso para o tratamento de diversas doenças. As pesquisas mostram que essas células têm potencial capaz de reparar as alterações determinadas pelas doenças que provocam perda ou diminuição da capacidade funcional de determinados órgãos do nosso corpo. Assim, especula-se que os transplantes de células-tronco possam vir a beneficiar doenças do coração, doenças neurovegetativas, degeneração celular ligada ao envelhecimento e a tratar certas formas de câncer, como as leucemias. (BARBOSA, Roberto Benchimol; e FILHO, José Barbosa. **O Globo**)

Assinale a opção que está de acordo com as ideias do texto.

- O tratamento com células-tronco já se tornou importante recurso para o tratamento de doenças.
- As células-tronco provocam diminuição da capacidade funcional de determinados órgãos.

- c) O tratamento com células-tronco pode vir a tornar-se recurso para reparar os danos à saúde causados por diversas doenças.
- d) Os transplantes de células-tronco já beneficiam doenças do coração e doenças neurovegetativas.
- e) As células-tronco já tratam, principalmente, certas formas de câncer, como as leucemias.

QUESTÃO 04

Receitas de vida por um mundo mais doce:

Pé de moleque

Ingredientes

- 2 filhos que não param quietos
3 sobrinhos da mesma espécie
1 cachorro que adora uma farra
1 fim de semana ao ar livre

Preparo

Junte tudo com os ingredientes do Açúcar Naturale, mexa bem e deixe descansar. Não as crianças, que não vai adiantar. Sirva imediatamente, porque pé de moleque não para. Quer essa e outras receitas completas? Entre no site Cianaturale.com.br. **Onde tem doce, tem Naturale.** Revista Saúde, n. 351, jun. 2012 (adaptado).

O texto é resultante do hibridismo de dois gêneros textuais. A respeito desse hibridismo, observa-se que a:

- receita mistura-se ao gênero propaganda com a finalidade de instruir o leitor.
- propaganda assume a forma do gênero receita para divulgar um produto alimentício.
- receita é utilizada no gênero propaganda a fim de divulgar exemplos de vida.
- propaganda perde poder de persuasão ao assumir a forma do gênero receita.
- receita está a serviço do gênero propaganda ao solicitar que o leitor faça o doce.

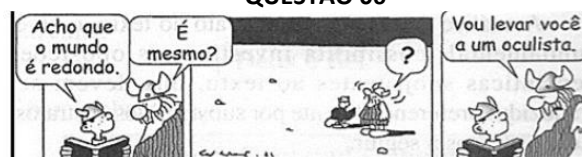
QUESTÃO 05

Afinal, abrindo um jornal, lendo uma revista ou assistindo à TV, insistentes são os apelos feitos em prol da atividade física. A mídia não descansa; quer vender roupas esportivas, propagandas de academias, tênis, aparelhos de ginástica e musculação, vitaminas, dietas... uma relação infundável de materiais, equipamentos e produtos alimentares que, por trás de toda essa "parafernália", impõe um discurso do convencimento e do desejo de um corpo belo, saudável e, em sua grande maioria, de melhor saúde. (RODRIGUES, L. H.; GALVÃO, Z. Educação Física na escola: implicações para a prática pedagógica. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008.) Em razão da influência da mídia no comportamento das pessoas, no que diz respeito ao padrão de corpo exigido,

podem ocorrer mudanças de hábitos corporais. A esse respeito, infere-se do texto que é necessário

- reconhecer o que é indicado pela mídia como referência para alcançar o objetivo de ter um corpo belo e saudável.
- valorizar o discurso da mídia, entendendo-o como incentivo à prática da atividade física, para o culto do corpo perfeito.
- diferenciar as práticas corporais veiculadas pela mídia daquelas praticadas no dia a dia, considerando a saúde e a integridade corporal.
- atender aos apelos midiáticos em prol da prática exacerbada de exercícios físicos, como garantia de beleza.
- identificar os materiais, equipamentos e produtos alimentares como o caminho para atingir o padrão de corpo idealizado pela mídia.

QUESTÃO 06



Folha de São Paulo
Da minha aldeia vejo quanto da terra se pode ver no Universo...
Por isso minha aldeia é grande como outra qualquer
Porque sou do tamanho do que vejo
E não do tamanho da minha altura...

(Alberto Caeiro)

A tira "Hagar" e o poema de Alberto Caeiro expressam, com linguagens diferentes, uma mesma ideia: a de que a compreensão que temos do mundo é condicionada, essencialmente,

- pelo alcance de cada cultura.
- pela capacidade visual do observador.
- pelo senso de humor de cada um.
- pela idade do observador.
- pela altura do ponto de observação

QUESTÃO 07

Querô

DELEGADO – Então desce ele. Vê o que arrancam desse sacana.

SARARÁ – Só que tem um porém. Ele é menor.

DELEGADO – Então vai com jeito. Depois a gente entrega pro juiz.

(Luz apaga no delegado e acende no repórter, que se dirige ao público.)

REPÓRTER – E o Querô foi espremido, empilhado, esmagado de corpo e alma num cubículo imundo, com outros meninos. Meninos todos espremidos, empilhados, esmagados de corpo e alma, alucinados pelos seus desesperos, cegados por muitas aflições. Muitos

meninos, com seus desesperos e seus ódios, empilhados, espremidos, esmagados de corpo e alma no imundo cubículo do reformatório. E foi lá que o Querô cresceu. (MARCOS, P. **Melhor teatro**. São Paulo: Global, 2003 fragmento).

No discurso do repórter, a repetição causa um efeito de sentido de intensificação, construindo a ideia de

- repressão policial e social, que gera apatia nos meninos.
- polêmica judicial e midiática, que gera confusão entre os meninos.
- concepção educacional e carcerária, que gera comoção nos meninos.
- informação crítica e jornalística, que gera indignação entre os meninos.
- opressão física e moral, que gera rancor nos meninos.

QUESTÃO 08

Expostos na web desde a gravidez

Mais da metade das mães e um terço dos pais ouvidos em uma pesquisa sobre compartilhamento paterno em mídias sociais discutem nas redes sociais sobre a educação dos filhos. Muitos são pais e mães de primeira viagem, frutos da geração Y (que nasceu junto com a internet) e usam esses canais para saberem que não estão sozinhos na empreitada de educar uma criança. Há, contudo, um risco no modo como as pessoas estão compartilhando essas experiências. É a chamada exposição parental exagerada, alertam os pesquisadores.

De acordo com os especialistas no assunto, se você compartilha uma foto ou vídeo do seu filho pequeno fazendo algo ridículo, por achar engraçadinho, quando a criança tiver seus 11, 12 anos, pode se sentir constrangida. A autoconsciência vem com a idade.

A exibição da privacidade dos filhos começa a assumir uma característica de linha do tempo e eles não participaram da aprovação ou recusa quanto à veiculação desses conteúdos. Assim, quando a criança cresce, sua privacidade pode já estar violada. OTONI, A. C. O Globo, 31 mar. 2015 (adaptado).

Sobre o compartilhamento parental excessivo em mídias sociais, o texto destaca como impacto o(a)

- interferência das novas tecnologias na comunicação entre pais e filhos.
- desatenção dos pais em relação ao comportamento dos filhos na internet.
- distanciamento na relação entre pais e filhos provocado pelo uso das redes sociais.
- fortalecimento das redes de relações decorrente da troca de experiências entre as famílias.
- desrespeito à intimidade das crianças cujas imagens têm sido divulgadas nas redes sociais.

QUESTÃO 09

“A destruição do passado – ou melhor, dos mecanismos sociais que vinculam nossa experiência pessoal às das gerações passadas – é um dos fenômenos mais característicos e lúgubres do final do século XX. Quase todos os jovens de hoje crescem em uma espécie de presente contínuo, sem qualquer relação orgânica com o passado público da época em que vivem. Por isso, os historiadores, cujo ofício é lembrar o que os outros esquecem no final do segundo milênio, tornam-se mais importantes do que nunca.” (Erick Hobsbawm. A Era dos Extremos. O breve século XX. 1914-1991. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. p. 13.)

Refletindo sobre as questões suscitadas no texto transcrito, é correto afirmar que

- não há políticas públicas para apresentar a História aos jovens de hoje.
- cabe apenas aos historiadores a arte de lembrar e preservar o passado.
- a relação entre História e memória depende do historiador e de sua ciência.
- os jovens não possuem uma referência histórica da vida política presente.
- a memória do passado já desapareceu, cabendo ao historiador recuperá-la.

QUESTÃO 10



O anúncio publicitário está intimamente ligado ao ideário de consumo quando sua função é vender um produto. No texto apresentado, utilizam-se elementos linguísticos e extralinguísticos para divulgar a atração "Noites do Terror", de um parque de diversões. O entendimento da propaganda requer do leitor

- a identificação com o público-alvo a que se destina o anúncio.
- a avaliação da imagem como uma sátira às atrações de terror.
- a atenção para a imagem da parte do corpo humano selecionada aleatoriamente.
- o reconhecimento do intertexto entre a publicidade e um dito popular.
- a percepção do sentido literal da expressão "noites do terror", equivalente à "noites de terror".



MATEMÁTICA (11 a 20)

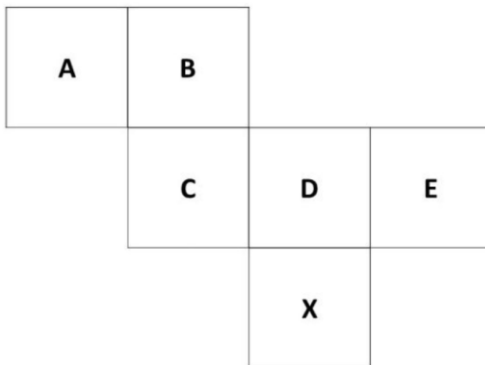
QUESTÃO 11

Dulce tinha um pacote cheio de balas. Ela deu 30% das balas para seu amigo Paulo. Depois, deu 20% do que havia sobrado para seu amigo Pedro. Finalmente, ela deu 50% das balas restantes para sua amiga Fátima. A porcentagem das balas iniciais que restaram para Dulce foi

- a) 0.
- b) 10.
- c) 18.
- d) 28.
- e) 30.

QUESTÃO 12

A figura mostra a planificação das faces de um cubo.



Nesse cubo, a face oposta à face X é

- a) A
- b) B
- c) C
- d) D
- e) E

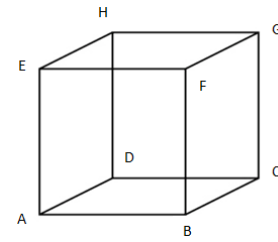
QUESTÃO 13

Se X e Y são conjuntos e $X \cup Y = Y$, pode-se sempre concluir que:

- a) $X \subset Y$
- b) $X = Y$
- c) $X \cap Y = Y$
- d) $X = \phi$
- e) $Y \subset X$

QUESTÃO 14

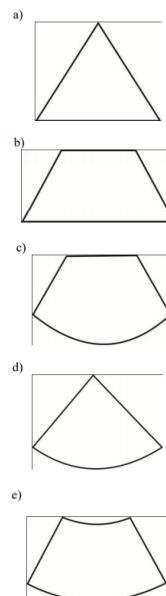
Dado a figura de um cubo abaixo, é **CORRETO** afirmar que:



- a) O ângulo formado pelas retas EF e FG formam um ângulo de 90° .
- b) As retas BC e AB são paralelas.
- c) A reta FB é uma diagonal.
- d) O ângulo formado pelas retas HE e EF formam um ângulo de 45° .
- e) O ângulo formado pelas retas DC e CG formam um ângulo de 45°

QUESTÃO 15

Um sinalizador de trânsito tem o formato de um cone circular reto. O sinalizador precisa ser revestido externamente com adesivo fluorescente, desde sua base (base do cone) até a metade de sua altura, para sinalização noturna. O responsável pela colocação do adesivo precisa fazer o corte do material de maneira que a forma do adesivo corresponda exatamente à parte da superfície lateral a ser revestida. Qual deverá ser a forma do adesivo?



QUESTÃO 16

No torneio Rio-São Paulo, 16 times participantes jogam entre si, num único turno. O número total de jogos do torneio é:

- a) 90
- b) 100
- c) 120
- d) 240
- e) 360

QUESTÃO 17

Nos shopping centers costumam existir parques com vários brinquedos e jogos. Os usuários colocam créditos em um cartão, que são descontados por cada período de tempo de uso dos jogos. Dependendo da pontuação da criança no jogo, ela recebe um certo número de tíquetes para trocar por produtos nas lojas dos parques. Suponha que o período de uso de um brinquedo em certo shopping custa R\$ 3,00 e que uma bicicleta custa 9 200 tíquetes. Para uma criança que recebe 20 tíquetes por período de tempo que joga, o valor, em reais, gasto com créditos para obter a quantidade de tíquetes para trocar pela bicicleta é

- a) 153.
- b) 460.
- c) 1218.
- d) 1380.
- e) 3066.

QUESTÃO 18

Num determinado Estado, quando um veículo é rebocado por estacionar em local proibido, o motorista paga uma taxa fixa de R\$ 76,88 e mais R\$ 1,25 por hora de permanência no estacionamento da polícia. Se o valor pago foi de R\$ 101,88 o total de horas que o veículo ficou estacionado na polícia corresponde a:

- a) 21
- b) 20
- c) 22
- d) 23
- e) 24

QUESTÃO 19

Observe os dados abaixo:

ESTADO	População (hab.)	Área (em Km ²)	Densidade demográfica (hab./Km ²)
Minas Gerais	19.597.330	586.520,368	(?)
Alagoas	3.120.494	27.779,343	(?)
Amapá	669.526	142.827,897	(?)

Calcule a densidade demográfica, interprete a tabela e marque a alternativa **CORRETA**:

- a) O Estado de Alagoas possui a maior área entre os Estados citados.
- b) O Estado de Minas Gerais tem a maior densidade demográfica entre os Estados citados.
- c) O Estado de Alagoas tem a maior densidade demográfica entre os Estados citados.
- d) O Estado do Amapá tem a maior população entre os Estados citados.
- e) O Estado de Minas Gerais tem a menor área entre os Estados citados.

QUESTÃO 20

Um laboratório de análise clínicas está fazendo testes com um grupo de 200 pessoas. Para efeito de registro, os pacientes são distribuídos nos seguintes grupos de acordo com o resultado do teste:

- G1) Pacientes infectados com o vírus, mas que não estão em fase de transmissão;
- G2) Pacientes que não tiveram contato com o vírus;
- G3) Pacientes em fase de transmissão;

Grupo	Amostras
G1	87
G2	39
G3	74
Total	200

A partir da leitura dos dados, marque a alternativa correta:

- a) Das amostras analisadas, 20% estavam infectados;
- b) O número de pacientes que não tiveram contato com o vírus, corresponde exatamente ao dobro dos demais grupos;
- c) O número total de pessoas que tiveram contato com o vírus é de 161;
- d) Todos os participantes da pesquisa ou estão em fase de transmissão ou não tiveram contato com o vírus;
- e) Nenhuma amostra continha um percentual significativo de vírus, portanto o resultado ficou registrado como PENDENTE.



Campo reservado para **RASCUNHO** da Redação:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

RASCUNHO